

Biuro Badań i Analiz Statystycznych przy Polskim Towarzystwie Statystycznym na zlecenie Instytutu Statystyki i Demografii Szkoły Głównej Handlowej, po raz drugi realizuje badanie ankietowe pt. „Generacje i Rodziny GGS-PL2”. Badanie to jest częścią międzynarodowego projektu, takie samo zrealizowano dotąd w 16 krajach europejskich oraz w Japonii i Australii. Jego celem jest gromadzenie danych, które umożliwią lepsze zrozumienie procesów demograficznych i społecznych, jakie zachodzą we współczesnym świecie. W Polsce pierwsza runda badania GGS-PL1 została przeprowadzona na przełomie lat 2010-2011. Dostarczyła ona wielu cennych informacji na temat tego, jak obecnie żyją rodziny w Polsce, jak zmieniają się więzi rodzinne i społeczne. Wyniki badania wykorzystano w pracach rządu i kancelarii Prezydenta RP, a także w działaniach władz samorządowych. Zgromadzone dane zostały wykorzystane również w wielu opracowaniach naukowych. W tym roku, w okresie od połowy sierpnia do końca listopada, na terenie całego kraju, zostanie przeprowadzona druga runda badania. Więcej informacji o badaniu można uzyskać na stronie autora badania: WWW.sgh.waw.pl/ggs.pl